

Competizioni Territoriali 2026

La valutazione

La valutazione delle mini-imprese partecipanti alle Competizioni Territoriali, si basa su tre pilastri principali:

- **Potenziale**, che racchiude la valutazione dell'innovazione e approcci innovativi nella risposta alle sfide di realizzare una mini-impresa, ma anche la valutazione e la comprensione del valore che il prodotto/servizio porta al mercato e ai clienti
- **Fattibilità**, intesa come approfondimento a livello della mini-impresa della componente economico-finanziaria ma anche del team e dell'organizzazione interna
- **Apprendimento**, inteso come capacità del team di mostrare i risultati dell'apprendimento, sia come individui sia come gruppo, nella realizzazione della mini-impresa

La valutazione delle mini-imprese da parte di una giuria di esperti avviene attraverso una griglia di valutazione. La griglia di valutazione è composta da 22 domande, suddivise in quattro step valutativi (pre-audizione, audizione, stand e pitch) che verranno attivati, tutti o in parte, durante ogni competizione territoriale. Le domande all'interno della griglia di valutazione sono riconducibili a **5 componenti distinte**, presenti in ognuno dei quattro momenti valutativi, tutte di fondamentale importanza per la buona riuscita del progetto imprenditoriale di una mini-impresa.

Le domande presenti nella griglia di valutazione assegnano un **punteggio totale fino ad un massimo di 110 punti**.

Il punteggio della valutazione viene quindi suddiviso tra le **5 componenti**, più un punteggio aggiuntivo per la lingua inglese:

- **Business**: 40 punti. La componente Business è quella che valuta il progetto a tutto tondo, nella sua complessità. Riguarda, ad esempio, aspetti come la proposta di valore portata dal prodotto/servizio proposto, l'accuratezza del modello di business presentato, l'analisi del mercato e dei concorrenti, la componente finanziaria.
- **Innovazione**: 20 punti. L'innovazione valuta gli aspetti innovativi dell'idea di business presentata, che può essere sia incrementale (miglioramento di un prodotto/servizio già esistente), sia radicale (creazione di un prodotto/servizio con caratteristiche del tutto nuove).
- **Prototipazione**: 20 punti. La prototipazione valuta gli aspetti di realizzazione del prodotto/servizio proposto, considerando al contempo la complessità del progetto e le possibilità tecniche del team.

- **Presentazione:** 15 punti. La presentazione del progetto viene valutata secondo diversi aspetti (presentazione orale, aspetti grafici, portamento personale).
- **Team:** 10 punti. La giuria valuta la coesione del team durante le fasi competitive, ma anche la suddivisione dei compiti e un approccio plurale alla presentazione nei momenti presenziali della competizione.
- **Lingua inglese:** 5 punti. Al team vengono assegnati fino a 5 punti sulla base della conoscenza della lingua inglese, testata attraverso almeno una domanda in fase di audizione.

Dalla composizione del punteggio totale sopra indicata emerge come un buon risultato in ogni componente sia la chiave per il successo del progetto, mentre l'eccellenza in una sola componente, da sola, non sia sufficiente a garantirlo.

Aggiornamento: marzo 2026